

PROPUESTA ABIERTA

PROGRAMA FORMATIVO ISLA BAJA 2013

<u>PROGRAMA FORMATIVO ISLA BAJA 2013</u>	<u>HORAS</u>
--	--------------

<i>Habilidades para una óptima planificación del trabajo</i>	8
<i>Control de la actividad económica del bar y cafetería</i>	90
<i>Gestión de Casas Rurales</i>	10
<i>Gestión Turística sostenible en establecimientos de turismo rural</i>	40
<i>El abandono de los terrenos agrícolas. Bases para su gestión sostenible</i>	20
<i>Diseño de jardines (salida de campo)</i>	20
<i>Nuevas tendencias en jardinería (salidas de campo)</i>	32
<i>Cómo negociar con Éxito en el Mundo empresarial</i>	12
<i>Cómo conseguir la financiación para la expansión de tu negocio</i>	8
<i>Las redes sociales y su efecto en los negocios</i>	6
<i>Las reclamaciones como elementos de mejora y oportunidad</i>	8
<i>Estrategias y Habilidades para captar nuevos clientes</i>	8
<i>Conectar con el cliente aplicando técnicas de neuromarketing.</i>	8
<i>Marketing y Comunicación para Negocios Detallistas</i>	6
<i>La excelencia en la atención al público. Como convertir una reclamación en una oportunidad</i>	12
<i>El cliente, como fidelizarlo y lograr que te recomiende</i>	8
<i>Introducción a la dirección de proyectos</i>	20
<i>Diseño e Implantación de una Política Retributiva Flexible para atraer, motivar y retener talento.</i>	8
<i>Inglés comercial</i>	16
<i>El sistema del siglo XXI: Network Marketing, una alternativa a la crisis.</i>	2
<i>Las emociones ventaja o desventaja en las relaciones con los clientes</i>	6
<i>La familia empresaria y la toma de decisiones: un método para tomar decisiones "correctas".</i>	4
<i>La web y el marketing móvil en los pequeños negocios</i>	8
<i>Habilidades de negociación para no comerciales....pero que necesitan serlo.</i>	8
<i>Nuevos Canales de Comunicación</i>	16
<i>Cómo potenciar su negocio aplicando técnicas de merchandising sensorial</i>	8
<i>Escaparatismo y paquetería</i>	6
<i>Relaciones Laborales</i>	16
<i>El protocolo en la organización de eventos</i>	12
<i>Charla inicial y Curso: cómo crear un blog gratis para hablar con tu cliente</i>	6
<i>Taller: Diseña tu plan de acción para triunfar</i>	8

<i>Charla inicial y Curso: aprender a usar facebook para aumentar tus ventas</i>	<i>6</i>
<i>Curso: Nóminas y Seguridad Social</i>	<i>16</i>
<i>Taller: Organización de reuniones y pequeños eventos</i>	<i>8</i>
<i>Jornada: Inglés oral intensivo</i>	<i>16</i>
<i>Charla inicial y Curso: informar y vender usando twitter</i>	<i>6</i>
<i>Taller: Del comercio tradicional al comercio electrónico</i>	<i>6</i>
<i>Taller: Gestión del Pequeño alojamiento turístico</i>	<i>8</i>
<i>Programa de desarrollo de la comunicación en las organizaciones.</i>	<i>30</i>
<i>taller: gestión y optimización del pequeño comercio</i>	<i>8</i>
<i>Taller: Gestión de stocks, compras y almacenamiento en negocios de restauración</i>	<i>6</i>
<i>Curso: Cómo hablar y hacer presentaciones eficaces.</i>	<i>8</i>